OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communication booking

FZL : Face B & NMB

L'association FZL, basée au cœur du Forez dans la Loire, œuvre pour le développement de la culture et des musiques actuelles sur son territoire, dans l'optique de les rendre accessibles au plus grand nombre.

Forte de ses 9 salarié·es, l'association FZL développe et explore le champ des musiques actuelles à travers des activités transversales regroupées en deux pôles :

- Un pôle booking (production de tournées de spectacles) qui rassemble deux rosters : Face B et NMB. Face B est le roster de la scène hip-hop et beatmaking (Jewel Usain, Myra, l'Entourloop, Degiheugi, Kemmler, Anom & Vayn etc…). NMB est le roster de références reggae et dub (Israël Vibration, Atili, Mo'Kalamity, Raspigaous, Johnny Osbourne, Sara Lugo, Supa Mana…).

- Un pôle production avec l'organisation du festival indépendant de musiques actuelles Foreztival (40 000 festivalier.e.s, 83 organisateur.rice.s, 700 bénévoles), l'organisation d'événements en lien avec les acteurs du territoire et la production de concerts en lien avec l'activité booking (environ 15 dates par an).

Date de prise de poste : **printemps 2024**
Lieu de travail : **Montbrison (42)**
Caractéristique du poste : **CDI**
Rémunération : **en fonction du profil**

Description du poste : Rattaché.e au service du pôle booking et en lien avec la responsable communication, le/la chargé.e de communication devra mettre en œuvre la stratégie de communication du pôle booking, développer les marques Face B et NMB et mettre en avant nos artistes.

Missions principales - Pôle booking (80%) :

- Mise à jour des kit promos des artistes.
- Assurer le relai/suivi communication entre les diffuseurs et les équipes artistiques à chaque date confirmée (presskits, validation des visuels, photos, interviews etc)
- Assurer un pointage billetterie pour chaque date
- Gestion et suivi des réseaux sociaux @facebproduction @nmb_booking (actus artistes, répondre au DM, créations de posts, events…)

- Gestion, création de contenu, rédaction et mise à jour des sites web des rosters (sites en cours de création)
- Création et suivi des affiches de tour (impression et diffusion)
- Création de visuels web et print (visuels de tour, plaquette roster, affiche…)
- Lien avec l'entourage des artistes (management, rp, etc…)
- Conception et envoi de newsletters, validation des newsletters des bookers
- Suivi, gestion et analyse des campagnes de communication digitales (Meta business Manager) et référencement web
- Relation Presse
- Suivi des budgets communication des artistes
- Participation au développement de la stratégie autour d'un nouveau roster plus alternatif

Missions annexes - Pôle production (20%) :

- Mise à jour du site internet www.fzlprod.com (création et mise à jour d'evenements)
- Gestion des RS @fzlprod
- Suivi de la communication des différentes productions et évènements FZL (en lien avec la responsable communication)
- Appui sur le Foreztival sur la période printemps/été

Missions transversales :

- Participer à la communication interne et au suivi des projets associatifs
- Lors des manifestations, au même titre que le reste de l'équipe, participer à l'accueil du public et des équipes artistiques
- Participation aux réunions d'équipe et à la vie associative
- Représentation sur des rendez-vous professionnels

Compétences et aptitudes requises :

- Aisance rédactionnelle, capacité de synthèse, maîtrise de l'orthographe
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels de création graphique (suite adobe, canva), solution de mailing (brevo, mailjet), wordpress
- Bon relationnel, capacité d'adaptation et autonomie dans le travail
- Curiosité et esprit d'initiative

Profil recherché :

- Appétence pour le secteur musical et les groupes défendus dans la structure
- Connaissance du milieu culturel
- Expérience similaire appréciée
- Permis B apprécié

ENVOYER LM + CV PAR MAIL À COMMUNICATION@FZLPROD.COM AVANT LE 31 MARS
AVEC EN OBJET "CANDIDATURE POSTE COM BOOKING"

- Entretiens du 8 au 12 avril -