

Assistant·e de communication digitale

OFFRE D'ALTERNANCE

L'association FZL est une structure culturelle implantée au cœur du Forez, dans la Loire (42), qui s'engage pour le développement et l'accessibilité des musiques actuelles. À travers ses valeurs de solidarité, d'inclusivité, de découverte et de partage, FZL organise des événements emblématiques comme le Foreztival et gère également trois catalogues d'artistes en booking.

Forte d'une équipe de salarié·e·s et de bénévoles, l'association se structure autour de deux principaux pôles d'activité : le pôle production d'événements (organisation du Foreztival, du Latéral Festival et de plus d'une dizaine de concerts par an) et production de tournées via les catalogues Face B (pop, hip-hop), NMB (reggae et dub) et Night City (rock et musiques alternatives).

Dans le cadre de son développement, FZL recherche un·e assistant·e de communication digitale en alternance.

Employeur : Association FZL

Lieu de travail : Montbrison (42600)

Type de contrat : Contrat d'alternance, indemnité légale d'alternance

Profil recherché : disponible dès septembre 2025 et étudiant·e au niveau BAC +3 minimum (licence ou master)

Description du poste : Vous travaillerez au sein du pôle communication composé de la responsable communication et de la chargée de communication booking. En tant qu'assistant·e chargé·e de communication digitale en alternance, vous aiderez activement à la promotion des différentes marques et événements de l'association FZL (Foreztival, Face B, NMB, Night City, FZL, Latéral Festival) via notamment l'animation des réseaux sociaux et la mise à jour des sites internet. Vous participerez à la création de contenus visuels et audiovisuels, ainsi qu'à la rédaction de supports de communication. Vous pourrez également être amené·e à participer aux événements FZL et à contribuer à la vie associative.

Missions principales :

Community management et mise à jour des sites internet

- Mise en application du plan de communication digitale
- Planification, création et publication de contenus sur les comptes de FZL, Foreztival, Face B, NMB et Night City (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn)
- Modération et interaction avec les communautés pour renforcer l'engagement et la proximité avec le public (sur les réseaux sociaux et via les adresses mails de contact)

- Analyse des statistiques et reporting des performances des publications.
- Veille stratégique et analyse des tendances pour optimiser la présence digitale
- Mise à jour du site internet www.fzlprod.com (ajout d'articles)

Création de contenu

- Conception de visuels et montages vidéos adaptés aux différents formats digitaux (posts, stories, réels...)
- Rédaction de publications et d'articles pour valoriser l'actualité de l'association FZL et des événements
- Couverture en direct sur certains événements

Mission annexe :

Participation aux événements et à la vie associative

- Lors des événements FZL, au même titre que le reste de l'équipe, participer à l'accueil du public et/ou des équipes artistiques
- Contributions aux actions de communication globale de l'association

Compétences et profil recherché :

- Excellentes capacités rédactionnelles (capacité de synthèse et maîtrise de l'orthographe)
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs outils (Meta Business notamment)
- Maîtrise des outils de création graphique et vidéo (Photoshop, Illustrator, Canva, CapCut..)
- Connaissance des bases du web et de wordpress
- Créativité, curiosité et force de proposition
- Autonomie et organisation
- Intérêt pour le secteur culturel et des musiques actuelles apprécié

Processus de recrutement :

Candidatures jusqu'au 18 avril 2025.

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Marion Berthet, responsable communication (marion@fzlprod.com)

Entretiens prévus fin avril/début mai.