

Responsable communication CDD de remplacement

OFFRE D'EMPLOI

L'association FZL, structure culturelle implantée dans la Loire (42), œuvre pour le développement et l'accessibilité des musiques actuelles. À travers ses valeurs de solidarité, d'inclusivité, de découverte et de partage, FZL est un acteur majeur des musiques actuelles indépendantes.

Notre activité s'articule autour de deux pôles :

- Le pôle production d'événements : organisation du Foreztival à Trelins (plus de 40 000 festivalier-es), du Latéral Festival et de plus d'une dizaine de concerts par an.

- Le pôle production de tournées (booking) : accompagnement de plus de 50 artistes à travers 3 catalogues spécialisés : Face B (pop, hip-hop), NMB (reggae et dub) et Night City (rock et musiques alternatives).

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, FZL recrute son-sa responsable communication.

Employeur : Association FZL

Lieu de travail : Montbrison (42600), Trelins (42130), Saint-Etienne (42000). Télétravail possible.

Type de contrat : CDD de remplacement pour congé maternité (temps complet). Selon le profil retenu et les besoins, un premier CDD peut être proposé en amont du remplacement.

Date de prise de poste : Début septembre (le contrat intègre une période de tuilage/passation d'une semaine minimum avec la responsable en poste avant son départ).

Date de fin prévisible du contrat : mai 2027.

Rémunération : Package attractif selon profil - Convention Collective Nationale des Entreprises du Secteur Privé du Spectacle Vivant (IDCC 3090)

Description du poste : Sous l'autorité de la Directrice Générale et Artistique, le-a responsable de communication pilote, déploie et assure le suivi du plan de communication du Foreztival ainsi que des différents projets de l'association FZL. Il/elle travaille en lien avec la responsable communication booking et l'alternante en communication digitale. Il/elle garantit la cohérence de l'image de marque de la structure, assure sa visibilité auprès des différents publics, partenaires et médias, et veille à la valorisation constante des activités et du projet associatif de FZL.

Missions principales :

Pilotage, mise en œuvre et suivi de la communication du Foreztival (60%)

- Stratégie d'annonce, stratégie réseaux sociaux, stratégie marketing, suivi du budget.
- Création graphique et rédactionnelle, suivi de production.
- Relations médias et partenariats.
- Billetterie & CRM : Configurer techniquement la billetterie (paramétrage, gestion de quotas et tarifs) sur l'ensemble des revendeurs, assurer le suivi hebdomadaire des ventes (reporting), segmenter et mettre à jour la base de données (CRM).

Missions annexes :

Communication des productions FZL (20%)

- Promotion des événements
- Création et diffusion des supports

Valorisation globale de l'association et de la vie associative (20%)

- Valoriser le projet associatif
- Management : En lien avec l'administratrice, assurer l'encadrement et l'accompagnement de l'alternante en communication digitale, en veillant à sa montée en compétence.
- Animation des réseaux bénévoles : Participer et accompagner les groupes de travail bénévoles investis à l'année sur les volets communication, signalétique, mécénat et merchandising.
- Valoriser les engagements sociétaux transversaux de FZL (éco-responsabilité, prévention des VHSS, accessibilité, inclusivité...) dans l'ensemble des prises de parole.

Compétences et profil recherché :

- Formation supérieure (bac +3 à bac +5) en communication ou gestion de projets culturels
- Expérience requise sur un poste similaire, idéalement dans le secteur des musiques actuelles et/ou des festivals d'envergure ou du spectacle vivant.
- Autonomie et opérationnalité
- Compétences techniques : maîtrise opérationnelle de la Suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator) requise pour la production graphique interne (exécution et déclinaison), maîtrise des bases du marketing digital (gestion, ciblage, optimisation et mise en œuvre de campagne), maîtrise des outils de gestion de billetterie et des bases de données CRM, Maîtrise de solutions de mailing (Brevo), de Wordpress et de Google Workspace.
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Rigueur, adaptabilité, grand sens de l'organisation et capacité à travailler de manière transversale avec une pluralité d'interlocuteurs (salarié-es, bénévoles, prestataires et partenaires).
- Flexibilité et disponibilité requises les soirs et week-ends pour des événements FZL ou dans le cadre de la vie associative.

Processus de recrutement :

Envoyez votre dossier (CV et lettre de motivation) par mail à l'attention de la responsable communication (recrutement@fzlprod.com) avec pour objet « candidature responsable communication - remplacement »

Date limite de dépôt des candidatures : 21 juin 2026.

Entretiens : prévus du 29 juin au 3 juillet.